Seguimiento puesta en marcha OFF - Artesanías Aura

Guardar | Marcar como complet... | Guardar y cerrar | Actualizar | Comprobar acceso | Cerrar Tarea | Proceso | Asignar | Compartir

Seguimiento puesta en marcha OFF - Artesanías Aura : Guardado

Tarea · Tarea

Jully Johana Lopez Romero
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Colocar archivos o pegar de forma inteligente para que Copilot haga sugerencias

Tipo de reporte de tiempo *	Asesoría	
Asunto *	Seguimiento puesta en marcha OFF - Artesanías Aura	
Regional *	44 Guajira	
Centro *	44-Centro Industrial y de Energías Alternativas	
	9222	
Orientador *	jjlopez@sena.edu.co	
Nombres	Jully Johana	
Apellidos	López Romero	

Datos de asesoría

Cliente / UP *	Artesanías Aura	Contacto *	Aura Epinayu
Tipo de contacto *	En el centro (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Mercadotecnia y Ventas - Administración de Riesgos	Asesoría para *	Puesta en Marcha OFF
		Ayuda adicional *	Publicidad
Sociedades BIC *	No	Economía campesina *	No
Economía popular *	Yes		

Fecha realización *	10/11/25
	9:00 AM
Tiempo	1,5 horas
	1,50

Notas

Antecedentes del cliente	---
Resumen de la sesión de asesoría *	Se realiza seguimiento al proceso de puesta en marcha de la unidad productiva la cual dedica al tejido de mochilas, mochilones y chinchorros, la emprendedora se encuentra ubicada en el área rural del municipio de Riohacha, pero comercializa los productos en el mercado nuevo, donde vende sus productos y los que se tejen en su comunidad, para realizar las asesorías de forma adecuada procedemos a revisar la forma en que actualmente la emprendedora realiza la comercialización de productos para crear estrategias de mercadeo adecuadas que ayudan a una mejor comercialización delos productos y a precios justos, por lo cual se decide con la emprendedora abrir un perfil en Instagram y en Facebook, en donde se montaran imágenes de los productos para comercializarlos no sólo en la ciudad de Riohacha sino en todo el país a través de redes sociales, así mismo, se asesorará a la emprendedora en la forma como deberá enviar los productos al destino que solicite el comprador. S e brindará asesoría en costeo, para que los productos puedan ser vendidos en un precio justo, teniendo en cuenta que son hecho 100% a mano. Durante el seguimiento en conversación con el emprendedor se identifican algunas necesidades importantes a trabajar por solicitud del emprendedor, estas tratan principalmente, todo lo relacionado con el marketing y el manejo contable. Para iniciar se identifican las estrategias de mercadeo a utilizar de acuerdo con la actividad que se desarrolla, se focalizan los segmentos de cliente y se decide, iniciar con publicidad en redes sociales, para promocionar los diferentes productos que la emprendedora y su comunidad elaboran. Se fortalecerá la publicidad en redes para llegar a más personas y conozcan los productos.
Información solicitada o áreas de necesidad	---
Plan de acción	---
Resultados de impacto económico esperados	---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...